Métiers de la communication et de la publicité

Sommaire

- 1. BTS design de produits
- 2. BTS communication
- 3. BTS design graphique option communication et médias imprimés
- 4. DUT Information - communication
- 5. Masters communication et médiations
- 6. Master professionnel Euromédias

Les fiches « Actuel Bourgogne » complètent les fiches nationales Actuel CIDJ

1. BTS design de produits

Ce Brevet de Technicien Supérieur forme des créateurs chargés de dessiner la forme, définir les couleurs et choisir les matériaux des objets de grande consommation fabriqués industriellement.

Nièvre

Lycée de la communication Alain Colas
Rue d'Estutt de Tracy
58000 Nevers
Tél. : 03 86 57 47 48
e-mail : 0580753d@ac-dijon.fr
Site Internet : http://lyc58-colas.ac-dijon.fr
• BTS design de produits
Modalité(s) de formation : formation initiale
Conditions d'admission : Admission sur dossier pour les titulaires d'un Bac STI arts appliqués, et aux étudiants ayant suivi une année de mise à niveau arts appliqués.
Modalités de recrutement : Admission sur dossier

2. BTS communication

Ce BTS (Brevet de Technicien Supérieur) forme des généralistes de la communication interne et externe en entreprise et institution.
Il prépare à la conception et à la mise en œuvre d'actions de communication : organisation de salons, foires, promotion des ventes, publipostage, télémercatique, relations presse, relations publiques…

Côte-d'Or

Lycée Prieur de la Côte d'Or
6 rue Vauban
21130 Auxonne
Tél. : 03 80 27 00 00
e-mail : 0210003P@ac-dijon.fr
Site Internet : www.lycee-prieur.fr
• BTS communication
Modalité(s) de formation : formation initiale
Conditions d'admission : Admission sur dossier aux titulaires d'un Bac STG, L, ES.

Centre Régional Information Jeunesse de Bourgogne
Maison des Associations
2 rue des Corroyeurs - Boîte LL1
21000 DIJON

Tél. : 03 80 44 18 29
(administratif)
03 80 44 18 35
(documentation)

Fax : 03 80 44 18 45

documentation@ijbourgogne.com
www.ijbourgogne.com

www.facebook.com/crijbourgogne
www.twitter.com/crij_bourgogne

Lycée privé Les Arcades
13 rue du Vieux Collège - BP 61830
21018 Dijon Cedex
Tél. : 03 80 68 48 28
e-mail : lycee@groupearcades.fr
Site Internet : www.lyceelesarcades.com
Etablissement privé sous contrat
• BTS communication
Modalité(s) de formation : formation initiale
Conditions d'admission : Admission sur dossier aux titulaires d'un Bac STG, L, ES.

Dijon formation
7 boulevard de l'Europe
21800 Quetigny
Tél. : 03 80 48 99 99
e-mail : accueil@dijonformation.com
Site Internet : www.dijonformation.com
Etablissement privé
• BTS communication
Modalité(s) de formation : contrat de professionnalisation

Yonne

Escade Formation
12 cours Chambonas
89094 Sens cedex
Tél. : 03 86 66 75 12
e-mail : contact@escade.fr
Site Internet : www.escade.fr
Etablissement privé hors contrat
• BTS communication
Modalité(s) de formation : contrat de professionnalisation

3. BTS design graphique option communication et médias imprimés

Ce BTS (Brevet de Technicien Supérieur) forme des concepteurs intervenant dans tous les secteurs de la communication visuelle.
Le titulaire de ce BTS conçoit et réalise des identités visuelles (chartes graphiques, signalétique, habillages télévisuels...) des maquettes et des mises en page.

Nièvre

Lycée de la communication Alain Colas
Rue d'Estutt de Tracy
58000 Nevers
Tél. : 03 86 57 47 48
e-mail : 0580753d@ac-dijon.fr
Site Internet : http://lyc58-colas.ac-dijon.fr
• BTS design graphique option communication et médias imprimés
Modalité(s) de formation : formation initiale
Conditions d'admission : Admission sur dossier aux titulaires d'un Bac STI arts appliqués, classe de mise à niveau arts appliqués pour les autres séries de Bac.

4. DUT Information - communication

option gestion de l'information et du document dans les organisations (GIDO)

Cette option prépare à la gestion des fonds documentaires (livres et autres supports), ainsi qu'à l'utilisation des nouveaux supports de l'information (informatique, sites Internet...). Ce DUT forme principalement des spécialistes de la communication interne ou externe en entreprise.

Côte-d'Or

Institut universitaire de technologie de Dijon-Auxerre - Site de Dijon - IUT
7 boulevard du Docteur Petitjean - BP 17867
21078 Dijon Cedex
Tél. : 03 80 39 64 02
e-mail : scolarite@iut-dijon.u-bourgogne.fr
Site Internet : http://iutdijon.u-bourgogne.fr
• DUT information communication option gestion de l'information et du document dans les organisations
Modalité(s) de formation : formation initiale/formation professionnelle continue/VAE

5. Masters communication et médiations

Ces diplômes sont destinés à former des futurs professionnels de la communication capables de s'adapter et de répondre aux véritables problématiques des organisations (entreprises, institutions publiques, associations).

Master professionnel spécialisé en Stratégies de Communication Internationale (MASCI)

Côte d'Or

UFR de langues et communication
Université de Bourgogne
2 boulevard Gabriel - 21000 Dijon
Tél. : 03 80 39 56 11
Site Internet : http://masci.u-bourgogne.fr

Master professionnel Langues et Marché des médias européens (LAMME)

Côte d'Or

UFR de langues et communication
Université de Bourgogne
2 boulevard Gabriel - 21000 Dijon
Tél. : 03 80 39 56 11
Site Internet : http://lamme.u-bourgogne.fr

Master recherche Communication et Médiations

Côte d'Or

UFR de langues et communication
Université de Bourgogne
2 boulevard Gabriel
21000 Dijon
Tél. : 03 80 39 55 00
Site Internet : http://langues-communication.u-bourgogne.fr

6. Master professionnel Euromédias

Ce diplôme est destiné à des étudiants de culture littéraire, il reste volontairement généraliste dans le champ spécifique des médias et de la communication pour donner à l'étudiant la possibilité de se découvrir une vocation pour tel ou tel mode d'expression et d'activité.
Les diplômés « Euromédias » sont ainsi capables d'alimenter des contenus, de conduire des projets culturels, de concevoir et de réaliser des supports audiovisuels et multimédias, de produire, de créer, de rédiger et de parler en plusieurs langues.

Côte d'Or

Faculté de lettres et philosophie
2 boulevard Gabriel
21000 Dijon
Tél. : 03 80 39 55 84
Site Internet : http://euromedias.u-bourgogne.fr

Bon à savoir

De nombreuses actions de formation (qualifiantes ou diplômantes) sont accessibles par le biais de la formation professionnelle continue.

• Pour connaître vos droits à la formation continue, consultez la fiche nationale Actuel CIDJ n° 4.0 : « *La formation continue : mode d'emploi* ».

• Vous cherchez un stage de formation en France, consultez le portail national « Orientation pour tous » sur lequel on retrouve notamment toute l'offre de formation continue en France : **www.orientation-pour-tous.fr**

• Pour connaître l'ensemble des stages de formation continue existants en Bourgogne, vous pouvez consulter le site Internet du C2R Bourgogne (Centre régional de ressources pour le travail l'emploi et la formation en Bourgogne) : **www.c2r-bourgogne.org**

Pour en savoir plus

Fiches nationales Actuel CIDJ :
• n° 2.671 : « *Les métiers de la publicité* »
• n° 2.672 : « *Les métiers de la communication* »
• n° 2.674 : « *Les métiers du journalisme* »

Guides de l'Étudiant :
• « *Les métiers de la communication* » - mai 2012.
• « *Les métiers de la publicité : le guide 2012-2013* » - novembre 2011.

Documentation ONISEP :
• « *Les métiers du journalisme, de la communication et de la documentation* » Coll. PARCOURS ONISEP - janvier 2010.
• « *Les métiers du marketing, de la publicité et de la vente* » Coll. PARCOURS ONISEP - août 2012.
• « *Les métiers du graphisme et du design* » Coll. PARCOURS ONISEP - décembre 2010.